

**History Matters!**  
Historische Verantwortung in der  
Unternehmenskommunikation

**29.+30.09.22**

Programm

# #HistoryComms-Conference

Jüdisches Museum Frankfurt  
Bertha-Pappenheim-Platz 1  
60311 Frankfurt am Main

## Donnerstag, 29.9.2022

- 18:00** Kuratorenführungen durch die Sonderausstellung „Rache“
- **Erik Riedel**, Ausstellungsleitung und Kurator
  - **Janis Lutz**, Kurator. Projektleiter Dauerausstellung

ca. **19:00** **Get Together** außerhalb des Jüdischen Museums Frankfurt (Ort: tba.)

## Freitag, 30.9.2022

- 09:00-09:15** **ERÖFFNUNG DER KONFERENZ**
- **Prof. Dr. Felix Krebber**, Hochschule Pforzheim, Business School, Professor für Unternehmenskommunikation
  - **Dr. Ingo Stader**, H&C Stader GmbH History & Communication, CEO & Founder
  - **Moderiert von Daniel Goffart**, WirtschaftsWoche Hauptstadtbüro, Chefreporter

- 09:15-09:35** **KEYNOTE**
- **Dr. Felix Klein**, Bundesministerium des Innern und für Heimat, Beauftragter der Bundesregierung für jüdisches Leben in Deutschland und den Kampf gegen Antisemitismus

- 09:35-10:15** **Was erwarten Nachfahren von Opfern des NS-Regimes von Unternehmen?**
- **Rüdiger Mahlo**, Jewish Claims Conference in Deutschland, Repräsentant
  - **Moderiert von Dr. Esther Graf**, H&C Stader GmbH History & Communication, Marketing & Customer Relations, Senior Consultant

10:15-10:30	<b>KAFFEPAUSE</b>
10:30-11:00	<b>Moderne Geschichtsvermittlung im Jüdischen Museum Frankfurt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rivka Kibel</b>, Jüdisches Museum Frankfurt, Leitung Kommunikation</li> </ul>
11:00-11:30	<b>Corporate Historical Responsibility</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prof. Dr. Claudia Janssen Danyi</b>, Eastern Illinois University, Associate Professor/Director of the B.A. in Public Relations,</li> </ul>
11:30-12:00	<b>Gedenken. Nachdenken. Umdenken. Eine Initiative zur Erinnerungskultur bei BASF</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dr. Susan Becker</b>, BASF SE, Unternehmenshistorikerin</li> </ul>
12:00-12:30	<b>„In guten und in schlechten Zeiten“ – Unternehmensgeschichte als Identifikations- und Identitätsstiftung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nils Haupt</b>, Hapag-Lloyd AG, Senior Director Corporate Communications</li> </ul>
12:30-13:30	<b>MITTAGSPAUSE</b>
13:30-14:00	<b>Transformation/Identität/Werte-Management in einem Familienunternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mathias Christen</b>, Dürr AG, Senior Manager Communications &amp; Investor Relations</li> </ul>
14:00-14:30	<b>Mehr als Meilensteine: Historisches Erbe im Familienunternehmen und die Motivation für ein Unternehmensarchiv</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Julia Kneiphoff-Nünnerich</b>, Gira Giersiepen GmbH &amp; Co. KG, Unternehmenskommunikation – Archiv und Geschichte</li> </ul>
14:30-15:00	<b>KAFFEPAUSE</b>
15:00-15:45	<b>Berufsfeld Corporate History Communication: Professionalisierung, Ethik und empirische Befunde</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Prof. (em.) Dr. Günter Bentele</b>, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor für Öffentlichkeitsarbeit/PR</li> <li>• <b>Prof. Dr. Felix Krebber</b>, Hochschule Pforzheim, Business School, Professor für Unternehmenskommunikation</li> </ul>
15:45-16:30	<b>Kleingruppen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenzentrierte Workshops (Details tba.)</li> </ul>
16:30-17:00	<b>Plenum</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catch up aus den Workshops</li> </ul>

17:00-  
17:30

**OUTROGESPRÄCH/RESUMÉE/AUSBLICK MIT DEM STEERING COMMITTEE UND DEN  
TEILNEHMENDEN DER KONFERENZ**

- **Prof. (em.) Dr. Günter Bentele**, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor für Öffentlichkeitsarbeit/PR
- **Dr. Esther Graf**, H&C Stader GmbH History & Communication, Marketing & Customer Relations, Senior Consultant
- **Matthias Koch**, Matthias Koch Kommunikationsmanagement, Public Affairs & History Communication Consultant
- **Prof. Dr. Felix Krebber**, Hochschule Pforzheim, Business School, Professor für Unternehmenskommunikation
- **Dr. Ingo Stader**, H&C Stader GmbH History & Communication, CEO & Founder
- **sowie alle Teilnehmenden der Konferenz**
- **Moderiert von Daniel Goffart**, WirtschaftsWoche Hauptstadtbüro, Chefreporter

ca.  
17.30

**ENDE DER KONFERENZ UND VERABSCHIEDUNG**

Stand: 21.7.2022,  
Änderungen vorbehalten