

Mit Geschichte Mehrwert schaffen.

**H&C Stader**  
History & Communication

History Communication  
Konzeption & Organisation  
Historische Beratung  
Historische Recherchen  
Bücher & Broschüren  
Ausstellungen  
Unternehmensarchive

## Pressemitteilung

### **Ihre Identität hat Geschichte Geschichtsentur präsentiert sich auf Kommunikationskongress 2018**

*Mannheim, 19.09.2018.* Die Geschichtsentur H&C Stader History & Communication ist Partner des Kommunikationskongresses in Berlin, der größten Fachveranstaltung zu PR und Kommunikation in Deutschland.

H&C Stader tritt in diesem Jahr erstmals mit einem Messestand auf. Die Geschichtsentur setzt damit bewusst ein Zeichen, um auf Spezialanbieter im Bereich Historische Kommunikation aufmerksam zu machen. Anbieter für Geschichtsmarketing, History Marketing oder History Communication, haben sich in den letzten Jahren stark professionalisiert und als Experten etabliert. H&C Stader gehört mit aktuell 12 festangestellten Mitarbeitern zu den größten Geschichtsenturen in Deutschland.

Auf dem Kongress wird sich H&C Stader im Rahmen einer Expert-Session präsentieren. "100 Jahre Deka. Mit der richtigen Strategie zu einer erfolgreichen Jubiläumskommunikation" lautet der Vortrag von Björn Korschinowski, Leiter Unternehmenskommunikation der DekaBank. Flankiert wird der Beitrag von den Dienstleistern, die mithelfen das Konzept erfolgreich umzusetzen: H&C Stader mit Kooperationspartner Museums Manufactory für die inhaltliche und konzeptionelle Erarbeitung und Umsetzung der Historischen Ausstellung und Bureau Doll für die Ausführung der zentralen Jubiläumsveranstaltung und Erlebniskommunikation.

**Die Tagung der Kommunikationsbranche findet vom 27. bis 28. September 2018 in Berlin, Congress Center statt.** Auf der Ebene B (Erdgeschoss) finden Sie den Messestand von H&C Stader „Ihre Identität hat Geschichte“. Experten von H&C Stader erläutern die Möglichkeiten einer modernen und innovativen Vermittlung von Geschichte in Unternehmen.

H&C Stader GmbH  
B 6, 16  
68159 Mannheim

Fon +49 (0)621 178288 0  
Fax +49 (0)621 178288 29  
E-Mail: [info@hcstader.de](mailto:info@hcstader.de)  
[www.hcstader.de](http://www.hcstader.de)

Geschäftsführer: Dr. Ingo Stader  
Registergericht Mannheim,  
HRB 71 73 06  
USt-IdNr.: DE290232798

Sparkasse Rhein Neckar-Nord  
Kto-Nr. 0039 3010 91  
BLZ 670 505 05  
IBAN: DE 60 6705 0505 0039 3010 91  
BIC: MANSDE66XXX

Der Kommunikationskongress ist ein zweitägiges Netzwerk- und Weiterbildungsereignis, auf dem aktuelle und zukunftsweisende Herausforderungen der Kommunikationsbranche erörtert und beleuchtet werden. Der Kongress wird jährlich von rund 1.500 Kommunikationsexperten besucht.

### **Wozu History Marketing?**

Gründungsurkunden, erste Belegschaftsfotos, Erinnerungen der Mitarbeiter an bewegte Umbruchszeiten - oft liegen diese Erinnerungen im Verborgenen. Dabei schafft die einzigartige Vergangenheit eines Unternehmens Identität und Vertrauen: Die eigene Geschichte ist ein Alleinstellungsmerkmal. Im Kern geht es darum, die Firmengeschichte wissenschaftlich zu erarbeiten, allgemein verständlich zu erzählen und so für die interne und externe Kommunikation zu nutzen.

Das Wesentliche zu erfassen und historisch einzuordnen ist die Kernkompetenz von Historikern, die den geschulten Blick des Kommunikators brauchen, um den roten Faden in der Firmengeschichte sichtbar zu machen. Die Kunst ist, die Rechercheergebnisse in ein professionelles Storytelling einzubinden, spannende Anekdoten und Zeitzeugeninterviews sowie authentisches Bildmaterial für die Zielgruppen aufzubereiten – ob in Print, Digital oder Film.

Die Datenbasis für die Geschichte ist das Archiv, denn ohne dokumentierte und gesammelte Erinnerung, keine Geschichte. Der Aufbau und die Pflege eines auf den Nutzen ausgerichteten Archivs ist eine notwendige Voraussetzung für eine professionelle Geschichtskommunikation.

Ein Firmenjubiläum bietet die ideale Möglichkeit, mit Geschichte Mehrwert zu schaffen. Planung und Vorbereitung sollten frühzeitig, mindestens zwei Jahre vor dem Jubiläum beginnen. Damit das Jubiläum nachhaltig intern wie extern wirkt, sind maßgeschneiderte Strategien und Konzepte zu entwickeln. Eine Jubiläumskampagne sollte langfristig auf die Marke und das Image einzahlen. Das Einbinden von Mitarbeitern, Kunden und Öffentlichkeit in die Vorbereitung und durch die Interaktion schafft Empathie und Identifikation. Ausstellungen und multimedialer Showroom mit Projektionen und Interaktion sowie Filme sind nachgefragte, zeitgemäße Formate, um die unverwechselbare Geschichte eines Unternehmens attraktiv zu präsentieren.

Mit Geschichte Mehrwert schaffen.

**H&C Stader**  
History & Communication

### Über H&C Stader

Die H&C Stader GmbH History & Communication, gegründet 2013, ist spezialisiert auf historische Dienstleistungen in Unternehmen, z. B. für ein Firmenjubiläum und das Unternehmensarchiv. Das Dienstleistungsangebot reicht von wissenschaftlichen Recherchen und Archivaufbau bis zur Umsetzung hochwertiger Jubiläumsbroschüren und Firmenchroniken, historischen Ausstellungen, digitalen Präsentationsformen und Filmen. Die Geschichtsagentur hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem führenden Dienstleister im Segment History Marketing etabliert. Von ihrem Standort Mannheim aus ist sie deutschlandweit für zahlreiche namhafte Firmen tätig.

### Ansprechpartner:

Dr. Esther Graf  
H&C Stader GmbH  
B6, 16  
68159 Mannheim  
Tel. +49 (0)621 178 288 12  
Mailto: [esther.graf@hcstader.de](mailto:esther.graf@hcstader.de)

Dr. Ingo Stader  
H&C Stader GmbH  
B6, 16  
68159 Mannheim  
Tel. +49 (0)621 178 288 11  
Mailto: [ingo.stader@hcstader.de](mailto:ingo.stader@hcstader.de)